



Parc national
des Écrins

LA MARQUE « ESPRIT PARC NATIONAL » S'INSTALLE DANS LES ÉCRINS

Le Parc national des Écrins décline la toute nouvelle marque des Parcs nationaux de France. Sorties de découverte accompagnées, hébergements, miel et trésors de la ruche sont les premiers produits à bénéficier de la marque. **Le bénéfice pour les visiteurs ?** Un gage de partage, de respect et d'engagement de la part des prestataires touristiques et agricoles marqués. Nature et culture, les visiteurs seront ravis de pouvoir concilier les deux, entre découvertes du patrimoine et qualité des productions locales. Esprit parc national, un premier pas vers un séjour réussi.

LA MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL, KESAKO ?

« Déjà fortement impliqué dans l'accompagnement du territoire, le Parc national des Écrins s'est engagé activement dans le développement de cette marque nationale **qui valorise le « local »** avec les acteurs de l'économie touristique et la filière agricole. La marque Esprit parc national s'inscrit dans son projet sur le territoire de protection et de mise en valeur.



La marque Esprit parc national ce sont des activités ancrées dans le territoire avec une visée de sensibilisation des visiteurs, de **découverte du patrimoine ou des paysages...** Les produits doivent être **respectueux de la nature comme des populations.**

La démarche, rigoureuse, se base sur des audits et un règlement d'usage national.

Le marquage est une démarche active, née de la volonté de l'acteur touristique et agricole. Porteur de dynamisme et d'ouverture, le prestataire marqué se distingue par son **sens de l'échange.**

Esprit parc national, c'est un **engagement réciproque.** Le Parc national des Écrins s'engage à soutenir les acteurs économiques dans leur communication, à les accompagner avec des outils de sensibilisation et de partage des connaissances. Quant aux prestataires touristiques, ils deviennent des **ambassadeurs du Parc** » explique Pierrick Navizet, chargé de mission « éco-tourisme et marque » au Parc national des Écrins.

ESPRIT PARC NATIONAL SUR LES ÉCRINS

Ces produits, inspirés par leur environnement paysager et humain, jouissent d'une typicité et d'une qualité liées à leur ancrage naturel et local.

- **5 apiculteurs et 11 produits** : miel de haute montagne ou de pissenlit, pollen, gelée royale...
- **11 structures Accompagnateurs en montagne et guide de haute montagne**, proposant 56 sorties nature (« Eau et géologie », « Petit trappeur sur les traces du chamois », « Curieux de nature », « Découverte des glaciers : un patrimoine naturel fragile », « Plantes médicinales et culinaires », « Comment ça marche ! », « Protéger le troupeau », « Alpagnes sentinelles », « Découverte du Champsaur en VTT à assistance électrique », « Paysages du Valbonnais : un modelage physique et humain », « Apéro contes sous les étoiles »...).
- **9 hébergeurs** : gîtes, gîtes d'étape et chambres d'hôtes



Photo ©Bertrand Bodin - Parc national des Écrins

www.ecrins-parcnational.fr

CONTACTS PRESSE : ALTERNATIVE MEDIA
Alexandre Bérard - alex@ampr.fr • Léonore Rizzo - leonore@ampr.fr
Tél. : +33 (0)4 76 12 01 33 - Salle de Presse : www.alternativemedia.fr

PARC NATIONAL DES ÉCRINS
Sandrine de Chastellier - Tél. : +33 (0)6 21 30 47 84
claire.gondre@ecrins-parcnational.fr



TÉMOIGNAGE

MATHIEU PICAUVET,
apiculteur à Embrun

Installé l'an dernier, je me suis intéressé à la marque Esprit parc national parce que je veux valoriser le plus possible les produits locaux de l'Embrunais. Plusieurs de mes produits, comme mon miel de printemps d'Embrun ou mon miel de montagne sont marqués. Nos visiteurs sont heureux d'avoir la garantie de consommer local. Ils aiment ces produits qu'on emporte comme un souvenir !

DES CRITÈRES FIABLES

pour faciliter la réussite des vacances

- Des groupes de taille limitée pour les sorties nature
- L'utilisation de produits locaux ou bio pour les collations
- Du miel issu de fleurs patrimoniales et sauvages
- La rencontre avec les populations locales
- Une sensibilisation des visiteurs à la richesse patrimoniale des Écrins
- L'intégration paysagère de l'hébergement et inspiration de l'architecture locale
- L'attention prêtée à la pollution lumineuse et à la préservation du ciel étoilé !
- Des actions en faveur de la biodiversité
- Du mobilier en matériaux naturels locaux ou recyclés et non publicitaires
- Pas de pesticides ! . . .

<http://www.ecrins-parcnational.fr/dossier/esprit-parc-national-inspire-nature>

<http://www.ecrins-parcnational.fr/la-marque-esprit-parc-national>
<http://www.ecrins-parcnational.fr/hebergements>

VADE-MECUM / PARC NATIONAL DES ÉCRINS

Entre Gap, Grenoble et Briançon, sept vallées structurent le massif des Écrins : l'Oisans, le Valgaudemar, la Vallouise, le Champsaur, l'Embrunais, le Valbonnais et le Briançonnais. Territoire de haute montagne, il se compose de 150 sommets de plus de 3 000 m, la Barre des Écrins culminant à 4102 m. Le Parc national couvre 92 000 hectares et abrite 30 000 habitants répartis sur 46 communes adhérentes à sa charte. De profondes vallées, ciselées par les glaciers,



TÉMOIGNAGE

MARION GENTA,
chalet Au fil de l'onde, Vallouise

Née à Vallouise, je suis passionnée par mon pays ! Je pratique le ski de randonnée, le trail, mon conjoint est guide : c'est une seconde nature de partager « notre » Parc national. La marque Esprit parc national porte des valeurs que j'avais envie de véhiculer. Notre éco-gîte fait le choix du développement durable, avec un chauffe-eau en géothermie, un compost, des panneaux solaires... Avec le Parc, nous menons ensemble un travail de valorisation d'un territoire qui se donne aux visiteurs avec générosité. La philosophie est de faciliter la vie des familles. Les gens ont envie de trouver une qualité derrière les mots qui leur ont donné envie de venir. Esprit parc national est un gage de reconnaissance pour les prestataires marqués. Situés sur le tour des Écrins, nous avons à cœur de partager nos connaissances mais aussi les bonheurs de la cuisine et des légumes du jardin. La soif de découverte s'accompagne souvent de faim de gourmandises saines et savoureuses !



TÉMOIGNAGE

ALEXANDRE PUECH, accompagnateur en montagne, groupement Horizon, en Romanche, Guisane, Briançonnais

Nous sommes en accord avec tout ce que véhicule le Parc national des Écrins, structure très dynamique qui plus est : le respect de la nature, de la faune et de la flore, leur préservation. Ce territoire a quelque chose de magique, entre la Barre des Écrins et le Parc, il faut le mettre en avant et en informer la clientèle, qui peut trouver chez nous une alternative agréable aux lieux hyper touristiques.



<http://www.ecrins-parcnational.fr/miel-produits-ruche>
<http://www.ecrins-parcnational.fr/sorties-de-decouverte>

www.ecrins-parcnational.fr

s'échappent des forteresses de pierre et de glace, s'ouvrant sur des territoires patiemment conquis par l'homme.

C'est ce rapport entre la puissance des reliefs et la ténacité des hommes qui confère au massif des Écrins son caractère secret assorti d'une sauvage beauté.



« La marque collective Esprit parc national est le signe vivant d'un partage de valeurs entre ceux qui ont fait le choix de s'installer sur des territoires classés Parc national, des espaces naturels protégés fragiles où la qualité de vie est exceptionnelle, et ceux qui ont choisi d'y séjourner. »

Michel Sommier, directeur de Parcs nationaux de France

CONTACTS PRESSE : ALTERNATIVE MEDIA

Alexandre Bérard - alex@ampr.fr • Léonore Rizzo - leonore@ampr.fr
Tél. : +33 (0)4 76 12 01 33 - Salle de Presse : www.alternativemedia.fr

PARC NATIONAL DES ÉCRINS

Sandrine de Chastellier - Tél. : +33 (0)6 21 30 47 84
claire.gondre@ecrins-parcnational.fr