

Dispositif sur mesure à destination des bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*

OPTIMISER LA COMMUNICATION DE VOTRE ENTREPRISE ET LA VALORISATION DU TERRITOIRE

- > Formation-action
- > Accompagnements individuels
- > Suivi

Ce programme est proposé gratuitement aux bénéficiaires de la Marque Esprit parc national grâce à l'implication technique, financière et logistique de l'Agence Française de la Biodiversité (AFB) et du Parc national des Ecrins.

L'AFRAT, organisme de formation a été missionné pour mettre en œuvre cette formation-action sur la communication des entreprises engagées dans l'Esprit parc national. Elle se déploie, en 2019, dans les Ecrins après avoir été expérimentée avec succès dans les Pyrénées et les Cévennes en 2018.

Objectifs du dispositif :

- Renforcer et améliorer la communication de votre entreprise (quel que soient vos compétences, vos outils et votre budget)
- Mieux valoriser votre lien avec le territoire, le Parc et la marque Esprit parc national
- Mieux « profiter » des outils proposés par le Parc et Esprit parc national dans votre communication

Présentation globale du dispositif :

3 temps complémentaires sont programmées :

- Une **formation collective** (1 journée) pour travailler de manière opérationnelle sur votre communication avec d'autres entreprises qui partagent vos valeurs et préoccupations.
- Un **accompagnement individualisé** sous la forme d'une rencontre individuelle de 2h avec la définition d'un plan d'action personnalisé pour optimiser vos outils de communication.
- Un **accompagnement à distance** d'une 1h30 (via un outil de formation à distance) pour suivre vos réalisations et vous accompagner de manière opérationnelle

Modalités d'inscription

- L'inscription à ce dispositif vaut pour les 3 temps proposés. Pour garantir de la cohérence et de l'efficacité à ce programme, les 3 temps sont indissociables, merci pour votre compréhension.
- **Nombre de places limitées à 15 personnes .**
- **TOUTES LES INSCRIPTIONS DOIVENT ETRE REALISÉES EN LIGNE :**
 - ⇒ <https://goo.gl/forms/WIZ26Aswaz50sEWt1>

Vous pouvez également obtenir des informations complémentaires directement auprès de
l'**AFRAT** : 314 chemin du Manoir -- 38880 Autrans
Contact tél : 04 76 95 35 08 afrat@afrat.com

Formation-action « Amélioration de sa communication et valorisation de son engagement « Esprit parc national » (Temps 1)

**19 Mars 2019
Chateauroux les Alpes**

Thématiques abordées

- **Les fondamentaux de la communication pour son entreprise**
 - Les bases de la communication pour une entreprise d'un territoire de montagne
 - Les différents outils de communication utilisables
 - Les éléments incontournables pour structurer sa communication
- **Travail collectif sur :**
 - La valorisation de la « Destination Parc national » et de la marque Esprit parc national dans la communication des participants
 - Les besoins de l'entreprise en matière de communication générale
- **Les ressources disponibles pouvant m'aider à renforcer ma communication :**
 - Les outils du Parc national (photothèque, vidéos, annuaire, sites web, Facebook, etc.)
 - Le kit de communication Esprit parc national
 - www.espritparcnational.com et la documentation (Affiches, etc)
 - Le Facebook Esprit parc national
- **Travail concret sur les outils de communication des participants (autodiagnostic)**
 - Quels outils, pour quels messages ?
 - Comment mieux afficher son positionnement, ses engagements et ses valeurs?
 - Mes textes, mes argumentaires, mes photos sont-ils cohérents à l'image que je veux renvoyer?
 - Mes outils de communication mettent-ils en avant mon engagement du réseau Esprit parc national.
- **Synthèse et préparation de l'accompagnement individuel**



Déroulé de la journée :

Formation interactive basée sur les spécificités de vos entreprises (9h30-17h)

Informations utiles :

Merci de venir à cette journée avec les supports de communication de votre entreprise.
Le repas -tiré des sacs - sera pris sur place.

Intervenante: Fanny Terrail, Formatrice AFRAT spécialisée en communication et stratégie de communication, expérimentée dans l'accompagnement des bénéficiaires de marque *Esprit parc national*

Lieu de la formation : Maison du Parc de Châteauroux les Alpes

Accompagnement individuel personnalisé (temps 2)

1, 2, 25, ou 26 Avril 2019

(calendrier précis à définir avec les structures)

Lieu variable selon votre lieu d'implantation

Contenu de l'entretien d'accompagnement

- **Analyse individualisée des outils de communication de l'entreprise participante et reprise des conclusions de l'autodiagnostic effectué lors de la formation collective.**
 - Points sur les outils du professionnel (site web, réseaux sociaux, flyers, affiches, etc.)
 - Point sur les possibilités de l'entreprise pour faire évoluer sa communication.
- **Accompagnement technique et personnalisé pour l'amélioration des outils du professionnel**
 - Comment améliorer concrètement l'existant en termes de visuels, d'argumentaires, d'affichage
 - Identification d'outils complémentaires pour améliorer la communication
 - Échanges et discussions sur les modalités de mise en œuvre opérationnelle
- **Co-conception (avec le professionnel) d'un plan d'action personnalisé pour améliorer sa communication et l'affichage de ses engagements**
 - Priorisation des actions
 - Compétences ou ressources à mobiliser
 - Moyens à prévoir
 - Calendrier de réalisation



Déroulé de l'accompagnement :

Entretien en individuel avec la formatrice. Il se déroulera sous la forme d'un échange et se basera sur vos outils de communication.

2 heures sera consacrée à chaque participant.

Informations utiles :

Merci de venir à cette journée avec vos supports de communication à cette entretien.

L'ordre de passage sera défini avec vous lors de la journée collective (temps 1).

Intervenante: Fanny Terrail, Formatrice AFRAT spécialisée en communication et stratégie de communication, expérimentée dans l'accompagnement des bénéficiaires de marque *Esprit parc national*

Lieu de l'accompagnement : Maison du Parc du Champsaur et Maison du Parc de la Vallouise (selon vos lieux d'implantation)

Accompagnement individuel à distance (temps 3)

Entre mai et juin 2019

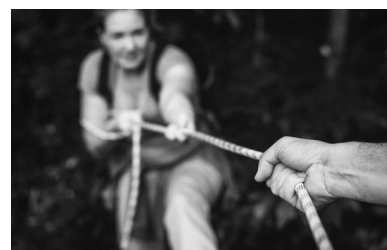
(calendrier précis à définir avec les structures)

De chez vous

Contenu de l'entretien d'accompagnement à distance (1h30 par structure)

- **Selon les besoins du professionnel, accompagnement opérationnel sur l'amélioration des outils de communication (travail à distance avec la formatrice via un outil de classe virtuelle).**

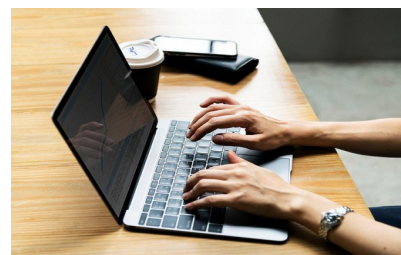
L'accompagnement se fait sur la base des priorités d'actions définies lors de l'entretien individuel. Outils sur les outils du professionnel (site web, réseaux sociaux, flyers, affiches, etc.)



Exemples de réalisations possibles durant cet accompagnement :

La priorité pour la communication de ma structure est :

- Le développement d'une Page Facebook :
 - Si la page n'a pas été créée : création avec l'appui de la formatrice
 - Si elle existe mais à améliorer : travailler spécifiquement sur l'optimisation de cette dernière
- La nécessité de travailler sur des supports type Affiche / flyer / étiquettes
 - Si le document est existant : travail concret sur l'amélioration de ce dernier
 - S'il n'existe pas : construction globale de l'architecture du document (comment le positionner ? que faire apparaître ? Choix du type de photos ? Réflexion sur les textes, etc)
- Amélioration du site internet (narratif, visuel, etc)



Déroulé de l'accompagnement :

Cet accompagnement peut se faire en individuel, ou en petit groupe (de socioprofessionnels ayant les mêmes problématiques de communication, sur la base d'un crédit temps : 1h30 par socioprofessionnel. Ce choix : individuel ou groupe, sera fait suite aux entretiens/accompagnements individuels).

Informations utiles :

Pour la mise en œuvre de cet accompagnement à distance, une simple connexion à internet et un ordinateur équipée d'une webcam.

La prise en main et l'outil de formation/accompagnement à distance est très simple d'utilisation.

Intervenante: Fanny Terrail, Formatrice AFRAT spécialisée en communication et stratégie de communication, expérimentée dans l'accompagnement des bénéficiaires de marque *Esprit parc national*

Lieu de la formation : De chez vous, via un ordinateur connecté à internet.