



Pouvoir adjudicateur : Monsieur le Directeur du Parc national des Ecrins

**MARCHÉ A PROCÉDURE ADAPTÉE**  
passé en application des articles 28 et 35  
du Code des Marchés publics

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES**  
**PARTICULIERES**  
**CCTP**

---

**OBJET :**  
**Conception d'une identité visuelle, d'une charte  
graphique et la réalisation d'outils de promotion du  
Grand Tour des Ecrins**

---

**Marché n° 2015-06**

**Mai 2015**

**Date limite de remise des offres : 6 mai 2015 à 12h00**

# **SOMMAIRE**

## **1. INFORMATIONS CONCERNANT L'APPEL D'OFFRES**

### **1.1 Contexte du projet**

### **1.2 Objets de l'appel d'offre**

## **2. DESCRIPTION DE LA MISSION**

### **2.1 Description de la mission et livrables**

> Phase 1 : Définition de l'identité visuelle et de la charte graphique

> Phase 2 : Conception et édition d'outils de promotion.

### **2.2 Données et outils disponibles**

### **2.3 Modalités d'échange**

### **2.4 Calendrier**

### **2.5 Cession des droits de propriété intellectuelle**

## **3. MODALITES DE L'APPEL D'OFFRES**

# 1. INFORMATIONS CONCERNANT L'APPEL D'OFFRES

## 1.1 Contexte du projet

En 2014, le Parc national des Ecrins a réalisé une étude pour la qualification d'une offre touristique d'itinérance douce autour du GR50 (Tour du massif des Ecrins en « balcons »). Les conclusions de l'étude, orientent le territoire vers un programme pluriannuel de développement de l'itinérance autour du massif des Ecrins à travers la redynamisation du GR 54 (tour du massif par les hauteurs) et de la qualification d'itinérance pour tous : « Les balcons des Ecrins » en relation avec le GR 50.

Le concept du projet est positionné autour de la notion de Grand Tour du plus haut massif des Alpes du Sud, espace protégé, réalisable de plusieurs façons pour plusieurs publics. Un « Grand Tour » éco touristique dans l'un des 10 Parcs nationaux français.

Le « Grand Tour des Ecrins » sera construit comme une marque ombrelle regroupant les offres :

- « Le Tour des Ecrins » (GR 54) : une grande itinérance pédestre en cœur de massif.
- « Les Balcons des Ecrins » : des itinérances pour tous entre villages et sommets, à la carte : à l'échelle des espaces valléens à parcourir à pied, à VTT, à cheval/âne, en Trail, en VAE...

Le Grand Tour des Ecrins a également vocation à s'inscrire dans le nouveau Contrat de Destination « Voyages dans les Alpes » signé par l'Etat Français, la Grande Traversée des Alpes et les collectivités alpines. Le plan d'actions de celui-ci est en cours d'élaboration et il intégrera la promotion et le marketing.

## 1.2 Objets de l'appel d'offre

L'appel d'offre se décompose en deux phases :

- Phase 1 : Définition de l'identité visuelle et de la charte graphique du Grand Tour des Ecrins
- Phase 2 : Conception et édition d'outils de promotion.

### Objet de la phase 1 :

Il s'agit de doter le concept « Grand Tour des Ecrins » d'une identité visuelle à travers un signe identifiant et une charte graphique. En effet, les partenaires souhaitent rendre lisible les séjours de randonnées itinérantes sur le Parc national des Ecrins en proposant un identifiant unique et des lignes graphiques déclinables à l'échelle du massif et des vallées des Ecrins. La Charte doit pouvoir être utilisée par le Parc national mais aussi et surtout par les socioprofessionnels et les collectivités qui s'engageront dans le programme Grand Tour des Ecrins.

Elle devra être graphiquement moderne, et s'appliquer aux éditions papier, PLV, ainsi qu'aux outils numériques. La Charte graphique sera utilisable par les partenaires et les agences de communication avec souplesse en évitant le sentiment d'uniformisation. Ainsi, elle devra relever le défi de diffuser efficacement l'image du Grand Tour des Ecrins tout en laissant la place aux règles de conduites graphiques préexistantes dans les outils de communication des partenaires (Parc, OT, CDT, Pros...).

Elle traitera également de la coexistence du signe graphique du Grand Tour des Ecrins avec la marque Parc national des Ecrins, et les marques des destinations (Hautes-Alpes, Isère, Champsaur & Valgaudemar, Oisans, Itinérances alpines, etc.). La charte graphique du Parc national doit également être étudiée et les éditions spécifiques au Grand Tour des Ecrins s'en inspireront.

### Objet de la phase 2 :

Afin d'accompagner le lancement de nouvelles offres d'itinérances douce autour du massif des Ecrins sous la marque ombrelle « Grand Tour des Ecrins » le Parc national souhaite mettre en valeur son territoire et son positionnement de destination ecotouristique. Pour ce faire, il se dote d'outils de promotion pratique : création d'un beau poster, carte découverte, supports de communication pour salons spécialisés et événementiels, conception de visuels pour le site [www.grand-tour-ecrins.com](http://www.grand-tour-ecrins.com) et l'application mobile.

Il s'agira des premières réalisations utilisant la charte et le signe graphique défini lors de la phase 1. Elles auront une valeur d'exemple importante pour démontrer la pertinence de la charte graphique et l'efficacité du programme de développement Grand Tour des Ecrins.

Cibles des outils :

- Visiteurs en séjours itinérants et excursionnistes français et anglophones.
- Visiteurs potentiels sur des opérations de promotion auprès du public régional et national.
- Habitants du territoire et socioprofessionnels lors d'événements et via les prescripteurs (OT, etc.).

## 2. DESCRIPTION DE LA MISSION

### 2.1 Description de la mission et livrables

#### Phase 1 : Définition de l'identité visuelle et de la charte graphique du Grand Tour des Ecrins

**Résultats attendus :**

La Charte graphique définira les aspects suivants :

Reformulation didactique du positionnement, de valeurs, et des cibles de clientèles du Grand Tour des Ecrins.

L'emblème

Les codes couleurs et la typographie

Le logo et ses déclinaisons :

- > Le logo du Grand Tour des Ecrins pour les offres itinérantes, et une éventuelle signature.
- > La déclinaison du logo pour une utilisation pour les séjours « Balcons des Ecrins ».
- > La signature pour les utilisations administratives et institutionnelles.

Les principes de mises en page appliqués à des exemples concrets pour :

> Les éditions et outils spécifiques au Grand Tour des Ecrins :

- Les couvertures des cartes, flyers et guides pratiques.
- Les pages intérieures des cartes, flyers et guides pratiques.
- Les fiches produits et road book.
- Les inserts de pages publicitaires (1/2 et 1/4 de page).
- Supports de PLV (Kakemonos, panonceaux, vitrophanies, ecocups, oriflammes, bâches, présentoirs imprimés, etc.).
- Les dossiers et les communiqués de presse.
- Les supports numériques (site web, application mobile).
- Les supports administratifs (comptes-rendus, bilans d'activité, diaporama, reporting web, etc.).

Les éditions spécifiques au Grand Tour des Ecrins s'inspireront de la charte graphique du Parc national. Il est également demandé des propositions pour l'intégration de traduction partielle des documents de promotion en une langue supplémentaire.

> Les éditions et outils des partenaires :

- Les guides pratiques, cartes, et plaquettes de présentation.
- Les fiches produits et road book.
- PLV.
- Les supports numériques (sites web, etc.).

Il est demandé de concevoir une carte de localisation schématique du massif des Ecrins en Europe, en France et dans les Alpes. Il s'agit d'un outil, de la charte graphique, qui pourra être intégré dans les différentes éditions et sites web afin de donner un aperçu rapide de la destination aux clients non connaisseurs.

Des recommandations pratiques pour réaliser des éditions papiers eco-responsables sont attendues (papiers, encres, labels, etc.).

### **Livrables :**

La Charte graphique sera formalisée en une version numérique complète pour le Parc national en intégrant l'ensemble des productions : l'explication de la marque et ses déclinaisons, les informations et cas d'applications concrets. Elle sera livrée au format PDF et Illustrator et imprimée en 30 exemplaires.

Un « guide de communication pratique de la marque », synthétique, illustré et facilement compréhensible par les partenaires du Grand Tour des Ecrins sera également créé. Il sera livré au format PDF et Illustrator. Le prestataire assurera également l'édition du guide de la marque Grand Tour des Ecrins. Le gabarit suivant est proposé pour faciliter le chiffrage : 8 pages A 4 couleurs / 500 exemplaires. Toutefois, le prestataire pourra faire une autre proposition argumentée s'il le juge nécessaire.

Les éléments graphiques produits dans le cadre du marché (logo et ses déclinaisons, mises en page appliquées, etc.) seront remis au format Illustrator, PNG et PDF. Les fichiers de traitements de texte (CP, bilan, etc.) et présentations diaporamas seront remis aux formats Libre Office et Microsoft Office 2010.

### **La mission comprend :**

- L'organisation de 3 réunions de travail avec le maître d'ouvrage et un comité technique.
- Analyse des visuels et documents du Parc et des partenaires existants, et expression des attentes et des besoins en terme de valeurs et de positionnement à traduire graphiquement.
- La réalisation d'une « copy-stratégie » détaillant de manière synthétique ce que l'agence se propose de faire ou développer en faveur du concept « Grand Tour des Ecrins » : compréhension des cibles, principes créatifs, promesse, tonalités, nature de documents ou de supports à développer, etc.
- La création du signe graphique (3 pré-propositions attendues) avec une déclinaison en anglais.
- La conception des principes de la charte et de ses applications pratiques illustrées.
- La création d'une carte de localisation schématique du massif des Ecrins en Europe, en France et dans les Alpes.
- La prise en compte des remarques du maître d'ouvrage aux différentes phases de validation.
- La finalisation de la charte graphique.
- La conception et l'impression en 30 exemplaires de la charte graphique complète et des fichiers des différentes créations au format numérique (Illustrator, PDF, et PNG pour le logo).
- La conception et l'impression de 500 exemplaires du guide de la marque Grand Tour des Ecrins (8 pages A 5 couleurs en 500 exemplaires).

## **Phase 2 : Conception et édition d'outils de promotion.**

A partir des éléments produits en phase 1, la seconde phase se décompose en la conception et la réalisation des outils suivants :

### **A. Création d'un beau poster du Grand Tour des Ecrins**

Format 50 x 70 cm

Recherches, conception, mise en page de 2 à 3 maquettes (photographies fournies)

Finalisation de l'axe retenu

BAT PDF + traceur de contrôle

Impression en 1 000 exemplaires / Poids/ex. : environ 70 g

Papier couché brillant blanc, 200 g/m<sup>2</sup>, dans une matière écologique (PEFC, recyclé, etc.).

L'impression quadri recto, vernis offset brillant, encres végétales

Préparation du document pour impression ou pdf/web

Suivi de fabrication et choix de l'imprimeur

Fourniture des supports numériques (fichiers natifs Illustrator / export pdf basse déf & haute déf)

Cession de droits

### **B. Carte découverte du Grand Tour des Ecrins**

Carte A5 fermé, 15 volets, format ouvert 740x630 mm (4 plis parallèles, 2 plis croisés).

Recto avec la cartographie et la présentation générale / Verso avec les informations pratiques.

Textes et photos fournis (précisés ultérieurement).

Conception graphique, maquettes et finalisation du document.

Surcharge envisagée sur la carte (au fond de carte fourni), tracés et pictogrammes à créer.

Impression offset, quadri recto/verso sur papier recyclé, 130 grs.

Tirage : 20 000 exemplaires, par cartons de 200 ex et paquets de 25 ex.

Préparation des documents pour impression ou pdf/web.

Suivi de fabrication et choix de l'imprimeur

Fourniture des supports numériques (fichiers natifs Illustrator / export pdf basse déf & haute déf de la carte complète et de chaque coté).

Cession de droits.

### **C. Supports de promotion pour salons spécialisés et événementiels Grand Tour des Ecrins**

Conception, maquettes, finalisation des visuels pour les stands, choix du prestataire, suivi de fabrication et fabrication des supports suivants :

- Structures et impression pour 4 kakémonos enrouleurs différents (2 m x 0,8 m) recto avec housses.
- 2 oriflammes rectangles (identiques) (0,50 x 1,7 m) recto/verso avec housses.
- 2 murs d'images infroissables avec structures pour habillage de stands (2,2 x 3 m) avec housses.
- Banque d'accueil, pliable, hauteur 1m environ, 2 étagères et valise de transport à roulettes.
- 25 Présentoirs carton imprimés au format A5.

Préparation des documents pour impression ou pdf/web.

Fourniture des supports numériques (fichiers natifs Illustrator / export pdf basse déf & haute déf).

Cession de droits.

### **D. Conception de visuels pour le site [www.grand-tour-ecrins.com](http://www.grand-tour-ecrins.com) et l'application mobile**

Bandeau horizontal pour le site web responsive (logo de la marque et visuel mêlant photo(s) et graphismes).

Visuel inspiré du bandeau et adapté pour l'écran d'accueil de l'application mobile responsive.

Création de 15 pictogrammes activités et services (randonnée à pied, à cheval, à VTT, à vélo, séjours, agendas, sorties accompagnées, hébergements, transports, etc.).

Préparation des fichiers pour utilisation PNG, pdf/web, etc.

Fourniture des supports numériques (fichiers natifs Illustrator / export pdf basse déf & haute déf)

Cession de droits.

### **Gestion environnementale des réalisations :**

Les supports fabriqués seront proposés en matériaux et démarche éco responsable autant que faire ce peut. Le prestataire précisera la démarche proposée en ce sens.

## **2.2 Données et outils disponibles :**

Le Parc national des Ecrins s'engage à mettre à disposition les éléments suivants :

- Les rapports de l'étude de requalification du GR 50 :
  - Phase 1 et 2 : Diagnostic et scénarii de développement
  - Enquête de clientèles
  - Enquête auprès des socioprofessionnels
  - Phase 3 : Stratégie de développement
  - Phase 4 : Plan d'actions à 3 ans
- Charte graphique des Parcs nationaux de France
- Charte ou guides de communication des marques de destinations (05 et 38).
- Etudes d'images (Parcs nationaux, départements, etc.).
- Editions de randonnée sur le massif des Ecrins (topoguide GR 54, cartes, etc.)
- Rando Ecrins : <http://rando.ecrins-parcnational.fr/>
- Centre de documentation du Parc national.
- Vidéo promotionnelle de Rando Ecrins, film des 40 ans du Parc national, etc.
- Contrat de destination voyage dans les Alpes.

En outre, le Parc national possède une photothèque numérique dont l'accès en extranet sera remis au prestataire retenu pour la recherche de photos. Une commande photos spécifique au Grand Tour des Ecrins est également en cours sous forme de reportages et d'achat de photos existantes sur catalogue numérique au prestataire qui sera retenu sur ce marché (fin de celui-ci mi septembre).

## 2.3 Modalités d'échange

Pour mener à bien ce projet, le Parc national tient à la collaboration la plus étroite et continue entre l'équipe projet et le personnel de l'établissement, à tous les stades de la conception et de la validation.

Pour cela, le début de la prestation sera cadré par une réunion fixant les modalités d'échanges et de suivi, ainsi que le planning opérationnel. Un comité technique de partenaires du Grand Tour des Ecrins sera constitué et réuni deux fois au démarrage de la création et pour la validation. La première réunion sera physique, et des temps d'échanges par conférence téléphonique sont à prévoir.

Ayant la connaissance du terrain et des acteurs locaux nécessaires pour permettre au prestataire d'obtenir des contacts rapides avec les personnes « ressources », le maître d'ouvrage pourra également conseiller le prestataire sur les personnes à contacter.

Pierrick Navizet, chargé de mission écotourisme et marque qui assure le pilotage du Grand Tour des Ecrins sera l'interlocuteur régulier de l'agence

## 2.4 Calendrier

- La sélection du prestataire s'effectuera courant mai 2015.
- Le lancement du marché aura lieu en juin 2015.
- Le signe graphique et les premiers éléments opérationnels de la charte graphique seront livrés début juillet 2015.
- 75 % de la prestation seront effectuées et facturées mi septembre.
- La fin de la prestation est à prévoir pour mi novembre au plus tard.

## 2.5 Cession des droits de propriété intellectuelle

Le Parc national disposera des droits de reproduction et de diffusion - y compris à des tiers - de l'intégralité des éléments graphiques et documents conçus dans le cadre du présent marché.

La durée de cession des droits est la durée légale de protection du droit des auteurs. Dans le cas d'utilisations non prévues, l'accord des différentes parties devra être nécessaire.

## 3. MODALITES DE L'APPEL D'OFFRES

### Pièces constitutives de l'offre

Le prestataire devra formuler une offre composée de :

- Une note méthodologique, démontrant une bonne compréhension de la demande et précisant la façon dont il envisage de traiter la mise en cohérence graphique entre les outils, il pourra éventuellement aller jusqu'à des propositions graphiques (non rémunérées). L'articulation entre la phase 1 et la phase 2 devra être expliquée. Le prestataire précisera les savoir-faire des personnes et éventuels sous-traitants qui travailleront sur le projet ainsi que les modalités d'interventions et d'échanges au cours de la mission.
- Une liste de références déjà réalisées dans des domaines similaires (charte graphique, guide de communication, création de marque, logos, conception et édition d'outils de promotion papier et stands. etc.).
- Un planning de réalisation, identifiant les types d'outils à réaliser et les temps de validation et de réalisation. Le planning pourra être ajusté et sera validé au moment de la notification.
- Une proposition de budget détaillé par type de dépenses.

A ....., le .....  
Lu et Approuvé par le candidat  
(Signature + cachet)