

# Lancement du 3<sup>ème</sup> appel à projets IGNfab au 19 janvier 2016

## “Tourisme, loisirs, valorisation des territoires et du patrimoine”

2 millions d'emplois, 7 % du PIB, 1<sup>ère</sup> destination mondiale : le tourisme est une chance pour la France qui vise les 100 millions de touristes d'ici 2020.

Il est un atout majeur pour la valorisation et le développement des territoires pour lesquels il est parfois la première source d'activité et de revenu.

La France connaît par ailleurs un essor important des activités sportives de nature.

Les enjeux et opportunités sont ainsi multiples notamment avec le développement du numérique :

- L'offre touristique numérique est encore peu lisible car fragmentée,
- La montée du collaboratif est une réelle opportunité qui doit s'accompagner d'outils de collecte et de remontée d'information,
- La question de la durabilité des activités touristiques et leur impact environnemental,
- La possibilité d'offrir de nouvelles expériences de visites avec des supports variés,
- Le renforcement de l'attractivité des territoires sur le plan culturel et le développement de nouveaux dialogues culture-tourisme-loisirs au bénéfice de la croissance et de l'emploi,
- La déconcentration des touristes vers des sites culturels et des œuvres aussi importants mais moins visités, la diversité des terrains et des produits culturels.

Cette 3<sup>ème</sup> édition couvre donc des domaines vastes tels que le tourisme, les loisirs, les sports, les activités de nature, la culture et la valorisation du patrimoine culturel, archéologique, architectural...

### L'offre faite aux candidats :

Pour servir le développement des projets sélectionnés, l'IGN propose nombre de données, logiciels, infrastructures informatiques et outils divers parmi lesquels :

- L'Espace loisirs, lancé le 30 avril 2015, est une plateforme collaborative de services en ligne dédiés aux activités de pleine nature. Il permet de favoriser l'échange et le partage via une plateforme numérique d'intermédiation entre pratiquants individuels et des acteurs tels que des collectivités, des associations sportives...
- Les fonctionnalités du Géoportail permettent d'accéder au patrimoine photographique et cartographique national (plus de 100 ans de photos, plus de 350 ans de cartes) conservé par l'IGN et de faire des comparaisons multi-dates
- Les bases de données topographiques sont un fond essentiel pour les applications de randonnée, de façon homogène et exhaustive sur le territoire
- Les techniques de photogrammétrie, d'acquisition et de représentation 3D de l'IGN sont très adaptées à l'architecture et à l'archéologie
- L'offre de l'IGN est complétée par celle de ses partenaires qui comprend de l'accompagnement et des données spécifiques relatives au tourisme, aux sports et à la culture notamment.

# Des partenaires aux côtés de l'IGN

## “Tourisme, loisirs, valorisation des territoires et du patrimoine”

Pour cet appel à projets, l'IGN a développé des partenariats en lien avec plusieurs thématiques :

- Les loisirs et les sports avec le **Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports** et son **Pôle ressources national sports de nature**, l'**UCPA**, le **Parc national des Ecrins** ;
  - Le tourisme et la valorisation du territoire avec **Atout France**, **Destination régions**, le **Réseau national des destinations départementales (RN2D)**, la **Fédération nationale des Offices de tourisme de France** et **Altea Groupe** (plateforme d'ingénierie touristique) ;
  - La valorisation du patrimoine avec le **Ministère de la culture et de la communication**, le **Centre des monuments nationaux** ;
- Par ailleurs, une expertise complémentaire à l'IGN sera apportée par **Météo-France** et l'**ADEME** au travers de leurs différentes données.

Enfin, **IGNfab** bénéficie du soutien de structures d'appui à l'innovation telles que les pôles de compétitivité **Cap Digital** et **TES**, l'**Agence de développement du Val-de-Marne** et **Welcome City Lab**, l'incubateur de la Ville de Paris dédié à l'innovation dans le tourisme.

### CALENDRIER 2016

- 18 janvier** Intervention **IGNfab** au **Welcome City Lab**
- 19 janvier** Lancement officiel de l'appel à projets (publication du règlement de consultation)
- 25 janvier** Webinaire de présentation
- 7 mars** Date limite de soumission des dossiers de candidature
- 19 avril** Annonce de la sélection
- mai** Début de l'incubation

#IGNfab  
ignfab.ign.fr  
ignfab@ign.fr



©IGN/DIRCOM/2015/Ref.60/APPEL A PROJETS SIGNFAB

En partenariat avec les pôles de compétitivité et structures d'appui à l'innovation et les établissements publics proposant une expertise spécifique pour cet appel.

