

## Grand Tour des Ecrins

### Synthèse de la réunion avec les socioprofessionnels

Embrunais  
7 octobre 2016

#### Liste des participants en annexe

La présente synthèse doit se lire en complément du diaporama présenté lors de la réunion (annexe)

Dans le cadre du programme Grand Tour des Ecrins, 6 réunions dans chaque secteur du massif, ont eu lieu début octobre 2016. Les participants (une soixantaine) étaient essentiellement des socioprofessionnels (hébergeurs, accompagnateurs, transporteurs, etc.) et les réunions ont été préparées en partenariat avec les Espaces Valléens (Offices de Tourisme et Communautés de Communes). Un rappel du programme Grand Tour des Ecrins a été fait. La proposition de la mise en place d'un outil de réservation en ligne, ainsi que la structuration d'un réseau de professionnels et d'offres itinérantes en balcons (en complément du GR54) ont été présentés. L'objectif étant de mettre place des partenariats concrets PNE/Socio-professionnels/Espaces Valléens pour structurer et valoriser l'itinérance sur les destinations (vallées) du massif des Ecrins.

#### Information sur le projet Grand Tour des Ecrins :

Le Grand Tour des Ecrins est le résultat d'une réflexion collective initiée en 2013, qui a permis à de nombreux partenaires institutionnels et acteurs privés d'exprimer leurs attentes sur la redynamisation de l'itinérance à l'échelle du massif des Ecrins. Ainsi, le Parc national porte un programme de développement sur la période 2015-2018. Il anime un comité de pilotage à l'échelle du massif pour coordonner les actions.

#### La marque Grand Tour des Ecrins combine deux gammes d'offres :

- Le **GR® 54**, Tour de l'Oisans et des Ecrins (10 à 14 jours)
- Les **Balcons de Ecrins**, des séjours de 2 à 7 jours pour découvrir les vallées, les villages en familles ou en mode plus sportif (VTT, trail...).



Le projet est positionné autour de la notion de Grand Tour du plus haut massif des Alpes du Sud, espace protégé, réalisable de plusieurs façons pour plusieurs publics. Un « Grand Tour » éco touristique dans l'un des 10 Parcs nationaux français.

#### Les actions structurantes du programme (2016-2017) :

##### > Une promotion déjà bien engagée :

Édition d'une carte touristique à l'échelle des Ecrins, site et application mobile : [www.grand-tour-ecrins.fr](http://www.grand-tour-ecrins.fr), réalisation de reportages photos et vidéos, éditions de flyers balcons des Ecrins à venir, etc.

##### > L'aménagement et les travaux sur le GR® 54 :

Balisage intégral du GR® 54, restauration d'un quinzaine de sentiers, signalétique.

##### > La structuration des offres et leur commercialisation :

Constitution d'un réseau de professionnels avec les Espaces Valléens, projet de déploiement d'un outil de réservation en ligne de l'itinérance, identification de séjours en balcons, etc.

**La mobilisation des professionnels sur la construction des offres d'itinérance sera un des facteurs de réussite pour faire perdurer le projet dans le temps.**

## ► Résumé des échanges

### Remarques sur des manques de signalétique sur les sentiers :

La signalétique pêche par endroits (col de la Règue : absence de panneaux). Le balisage est aussi parfois éphémère et les boucles proposées ne le suivent pas forcément. L'apport du numérique est identifié ici comme une force pour proposer des circuits différents.

### La pratique itinérante : les tendances locales de l'Embrunais:

La clientèle itinérante est plutôt constituée par des couples, des individuels, mais très rarement par des familles.

#### La Destination « Serre-Ponçon » :

Le GRP Tour de Serre Ponçon n'est pas considéré comme vecteur d'activité économique en soit. Il y'a un réel manque d'exposition de la destination « Serre Ponçon ». Il n'y a aucune dynamique de commercialisation mise en place localement. Le lac est identifié comme une destination estivale. L'ensemble des hébergements est donc complet durant toute la saison. Il paraît alors compliqué de proposer une offre en itinérance en plein été, il faudrait ouvrir/agrandir la saison (et proposer des prix moins élevés), ce qui n'est pour l'instant pas dans les habitudes locales.

Un bus est obligatoire. Une possibilité de bac sur le lac est envisageable ? Le Pont de Savines est un facteur bloquant pour l'itinérance autour du lac car dangereux et sans intérêt.

La destination Serre ponçon est aujourd'hui travaillée soit en étoile, soit en itinérance sur 1 semaine avec un tracé adapté par rapport au Tour de Serre Ponçon.

#### La pratique du VTT :

Le VTT à Assistance Électrique est pratiqué en mode « balcon », il s'adresse à une clientèle relativement aisée puisqu'il est cher, mais qui n'est pas pratiquante de VTT très technique. Il paraît compliqué d'aller chercher les filières.

Il y a une différence de démarche entre la randonnée en Liberté (Visages par exemple doit vendre 80 % de séjours VTT en liberté) et accompagnée. Le public de la liberté est un randonneur actif qui cherche du « fun » ; Il y a un marché au niveau de la clientèle étrangère, mais les gens ont quand même quelques difficultés à venir dans le 05 (notoriété, accès).

#### Profiter du territoire :

Il y a indéniablement une clientèle non puriste qui souhaite rester à l'endroit où elle séjourne pour en profiter...(réflexion sur itinérance en restant 2 nuits au même hébergements par exemple. Une circuit de 6 jours avec 3 hébergements et 2 nuits dans chacun).

#### Le pratique du Trail :

Le Trail est une pratique qui ne demande qu'à émerger. Le Tour du Mourre Froid se pratique beaucoup en trail. Les Orres sont également un terrain de jeu parfait pour le trail. La mise en place de la station trail du Pays des Ecrins pourrait constituer une impulsion pour le département.

### Outil de réservation en ligne : les enjeux et les attentes exprimés par les professionnels :

« Alliance Réseau » est vu comme un gros acteur de l'itinérance qui se donne les moyens pour se positionner comme le leader de l'itinérance mondiale.

La nécessité d'un outil de réservation en ligne est certaine, mais sa mise en place paraît compliquée.

Les sites tels que « booking » ou « AIRBNB » apportent de la clientèle. Le principe de payer une commission sur un système de ce type paraît logique. « Je paye quand j'ai le client » est à priori un bon principe. De plus ce type d'outil aide à capter une clientèle étrangère.

## ► Pistes de travail d'offres « Balcons des Ecrins » évoquées lors de la réunion :

- Tour du Mourre Froid : 3 jours

Les Gourniers>Les charançons>Prapic>Les Gourniers (itinérance sportive pour initiés)

Possibilité d'ouvrir à 4 jours en ajoutant une étape à Dormillouse.

*L'itinéraire emprunte un cheminement « hors sentier » (au niveau de la lac de la Reyna). Il paraît difficile de proposer à des randonneurs une offre avec ce genre de parcours.*

- Traversée Embrunais-Pays des Ecrins :  
Les Gourniers>les Charançons>Dormillouse>L'Argentière La Bessée (gare)

*Voir pour la navette qui irait de la gare de Chorges à Réallon, et prévoir un retour en train depuis l'Argentière La Bessée.*

- Tour de L'Hivernet

*Cette proposition ne constitue pas une itinérance très intéressante, notamment pour la partie qui monte depuis Chorges jusqu'à Réallon.*

### **Autres activités/itinéraires :**

Il serait intéressant de démarcher la structure « itinérance Hautes-Alpes » qui propose des randonnées et locations d'ânes aux Crots, et définir des itinérances avec ânes, pour les familles, en partie sur le GR50. Elle ne pratique pour l'instant que des séjours en étoile.

Il y a peut-être également un ânier dans le secteur de Chorges qu'il faudrait également identifier et solliciter.

### **► Suites à donner en 2017:**

#### 1. Déterminer un ou plusieurs circuits itinérant :

Plusieurs pistes de travail ont été identifiées durant cette réunion. Celles-ci ne peuvent cependant pas être proposées au public en l'état. Elles demandent un travail fin de lecture cartographique, d'analyse du foncier, de l'inscription au PDIPR, d'identification des hébergements, etc...Ce travail se ferait courant 2017.

#### 2. Rédaction de roadbooks :

Si la sélection de randonnées est concluante, ce sera alors l'occasion de rédiger des road book des circuits itinérants identifiés (infos pratiques, pas à pas, patrimoines, services...). Ils seront ensuite saisis dans l'application Geotrek pour pouvoir être valorisés dans le portail et l'application mobile [www.grand-tour-ecrins.fr](http://www.grand-tour-ecrins.fr)

#### 3. Flyers de présentation des itinéraires :

Dans le cadre de la mise en place d'une collection de flyer de séjours du Grand Tour des Ecrins, le Parc national et les offices du tourisme pourraient travailler ensemble pour l'édition d'un flyer pour valoriser le séjour itinérant dans gamme de produits « Balcons des Ecrins ». Ce travail est soumis à l'identification d'un séjours (Cf. 1) et du budget restant.

#### 4. Outil de réservation en ligne :

La mise en place de l'outil de réservation en ligne du Grand Tour reste lié au résultat de l'appel d'offre en cours (clôt début novembre). En fonction de la solution retenue, le Parc national, en lien avec les Offices de Tourisme pourrait solliciter les hébergeurs pour envisager la mise en place d'un test sur un des produits itinérants évoqués ci-dessus. Le Parc national intégrera un outil de réservation de circuits itinérants dans le site [www.grand-tour-ecrins.fr](http://www.grand-tour-ecrins.fr)

Des réunions d'informations conjointes pourraient être proposées au premier trimestre de 2017 une fois les prestataires sélectionnés.

#### 5. Promotion :

Le Parc national et les Offices de Tourisme s'organiseront pour promouvoir le Grand Tour des Ecrins, et les boucles locales dans les outils de l'OT et du Parc (web, relations presse, réseaux sociaux, diffusion des éditions, ...).



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



*Projet financé avec le concours de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de l'État avec le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) et de l'Union européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional.*