

Grand Tour des Ecrins

Synthèse de la réunion avec les socioprofessionnels

Valbonnais-Matheysine

10 octobre 2016

Liste des participants en annexe

La présente synthèse doit se lire en complément du diaporama présenté lors de la réunion (annexe)

Dans le cadre du programme Grand Tour des Ecrins, 6 réunions dans chaque secteur du massif, ont eu lieu début octobre 2016. Les participants (une soixantaine) étaient essentiellement des socioprofessionnels (hébergeurs, accompagnateurs, transporteurs, etc.) et les réunions ont été préparées en partenariat avec les Espaces Valléens (Offices de Tourisme et Communautés de Communes). Un rappel du programme Grand Tour des Ecrins a été fait. La proposition de la mise en place d'un outil de réservation en ligne, ainsi que la structuration d'un réseau de professionnels et d'offres itinérantes en balcons (en complément du GR54) ont été présentés. L'objectif étant de mettre place des partenariats concrets PNE/Socio-professionnels/Espaces Valléens pour structurer et valoriser l'itinérance sur les destinations (vallées) du massif des Ecrins.

Information sur le projet Grand Tour des Ecrins :

Le Grand Tour des Ecrins est le résultat d'une réflexion collective initiée en 2013, qui a permis à de nombreux partenaires institutionnels et acteurs privés d'exprimer leurs attentes sur la redynamisation de l'itinérance à l'échelle du massif des Ecrins. Ainsi, le Parc national porte un programme de développement sur la période 2015-2018. Il anime un comité de pilotage à l'échelle du massif pour coordonner les actions.

La marque Grand Tour des Ecrins combine deux gammes d'offres :

- Le **GR® 54**, Tour de l'Oisans et des Ecrins (10 à 14 jours)
- Les **Balcons de Ecrins**, des séjours de 2 à 7 jours pour découvrir les vallées, les villages en familles ou en mode plus sportif (VTT, trail...).



Le projet est positionné autour de la notion de Grand Tour du plus haut massif des Alpes du Sud, espace protégé, réalisable de plusieurs façons pour plusieurs publics. Un « Grand Tour » éco touristique dans l'un des 10 Parcs nationaux français.

Les actions structurantes du programme (2016-2017) :

> Une promotion déjà bien engagée :

Édition d'une carte touristique, site et application mobile : www.grand-tour-ecrins.fr, réalisation de reportages photos et vidéos, éditions de flyers balcons des Ecrins à venir, etc.

> L'aménagement et les travaux sur le GR® 54 :

Balisage intégral du GR® 54, restauration d'un quinzaine de sentiers, signalétique.

> La structuration des offres et leur commercialisation :

Constitution d'un réseau de professionnels avec les Espaces Valléens, projet de déploiement d'un outil de réservation en ligne de l'itinérance, identification de séjours en balcons, etc.

La mobilisation des professionnels sur la construction des offres d'itinérance sera un des facteurs de réussite pour faire perdurer le projet dans le temps.

Résumé des échanges entre participants

Réflexion sur la valorisation du Grand Tour des Ecrins sur les salons :

Sur les salons il apparaît important de sortir des limites administratives. Commercialement on doit passer au-dessus des frontières, il doit y'avoir une destination : les Ecrins. Il pourrait être intéressant d'aller sur les salons étrangers. Les anglo-saxons, par exemple, quand il pensent aux Alpes, ils voient : Le Mont-Blanc, les Dolomites, etc, mais ils ne pensent pas d'emblée aux Ecrins. Il faut faire en sorte que les professionnels anglo-saxons puissent nous voir. Le problème du Valbonnais est que c'est une destination difficile à commercialiser à cause du manque de notoriété à ce jour.

Outil de réservation en ligne : les enjeux et les attentes exprimés par les professionnels :

Les sites internet du type « booking » ou « airbnb » sont critiqués par rapport à leur fonctionnement (nom de domaine qui disparaît, on perd le fil de sa recherche avec toutes les données disponibles, commissions trop élevées, etc.). Mais ces sites web sont vecteur d'une grande visibilité. Quelques problèmes de connexion internet restent aussi parfois un frein à ces outils, spécialement dans une vallée isolée.

Comment gérer un tel développement et où mène la mise en place d'un outil de réservation en ligne ? L'avantage de vallées encaissées comme le Valbonnais c'est aussi le côté intime, isolé, peu fréquenté, le calme et la beauté au même endroit. Le touriste qui vient cherche un tourisme différent en s'intégrant plus dans le local, son histoire, son patrimoine, etc. Il veut apprendre sur le lieu où il se trouve. Malgré cela ,il est convenu qu'il reste de la place pour travailler et a priori l'outil de réservation en ligne ne va pas transformer le Grand Tour des Ecrins ou tour sur fréquenté, il permettra simplement d'améliorer les services rendus au randonneurs et aux professionnels. Il devrait aussi pouvoir permettre de valoriser des boucles itinérantes entre les villages (Balcons des Ecrins). L'utilisation de la place de marché de la Matheysine, gérée par l'Office de Tourisme, sera nécessaire pour que la disponibilité des nuitées puisse être visible dans le futur outil de réservation du Grand Tour des Ecrins.

La pratique itinérante : les tendances locales du Valbonnais :

La clientèle :

L'UCPA ne met plus le tour des Ecrins à son programme par manque de succès. La clientèle étrangère est intéressante à capter puisque elle a un pouvoir d'achat plus important et recherche plutôt de la qualité et du confort dans les prestations. Pour certains hébergements du Valbonnais, 25 % des séjours qui passent sont des randonnées avec des ânes (Lou Pa de l'Aze). Les motards et les cyclistes entraînent également une fréquentation conséquente.

Les ânes constituent un atout indéniable pour le territoire, ils attirent les familles et constituent même une animation dans les villages. Il est possible de travailler sur d'autres aspects que l'environnement : le patrimoine, le « local », la découverte de traditions, etc.

Les hébergements :

Les hébergeurs ne sont pas nombreux dans le Valbonnais, et certains manquent de prestations adaptées pour l'accueil des itinérants, ce qui peut constituer un réel frein à la structuration de boucles itinérantes. Certains préfèrent travailler en gestion libre pour être sûr de remplir leur hébergement. Mais la randonnée est identifiée comme primordiale dans le Valbonnais. Une bonne itinérance c'est un sentier en bon état et des hébergements adaptés. Il y a aujourd'hui un problème d'harmonisation des hébergements, même si le potentiel de randonnée est « infini ». A La Morte, il y a pour l'instant peu d'offre disponible pour proposer des nuitées aux randonneurs, ce qui pourrait être problématique dans l'optique de promotion d'un tour du Taillefer, par exemple, mais la situation est en train de s'améliorer avec la mise en place de nouvelles structures.

Il est important de travailler ensemble pour créer une itinérance complète avec suffisamment d'étapes et des hébergements à chacune de celles-ci.

Pistes de travail d'offres en « balcons des Ecrins »:

● **Tour du Valsenestre**

Le Désert en Valjouffrey>Col de Côte Belle>Valsenestre>La Chapelle en Valjouffrey>Le Désert en Valjouffrey

● **Tour du signal du Lauvitel (trail 2 jours):**

La Danchère>Le Lauvitel>Brèche du Périer>Valsenestre>Lac de la Muzelle>Le Lauvitel>La Danchère

Adaptable en rando pédestre avec bivouac à la cabane de la Selle et sans redescendre à la Danchère. Départ possible de Valsenestre.

● **Tour du Taillefer-Valbonnais en 2 formats :**

Col d'Ornon>Le Périer>Le Coiro>La Morte>plateau des lacs>Ornon>Col d'Ornon
Col d'Ornon>Le Périer>Valbonnais>La basse Valette>La Morte>plateau des lacs>Ornon>Col d'Ornon

A mettre en place en partenariat avec l'Espace Valléens de l'Oisans (pour le tour du Taillefer). Des sujets à approfondir sont d'ores et déjà identifiés : les problèmes de foncier au niveau du plateau des lacs, la nécessité d'informer le public sur la sensibilité environnementale du site natura 2000, les potentialités d'hébergement à la Morte.

Pistes à explorer : la cabane pastorale de la Jasse (travaux en cours, non gardée) peut remplacer éventuellement le refuge du Taillefer fermé en hors saison, en adaptant le parcours.

● **Autour du Canal de Beaumont :**

Idée pour créer un produit famille. Mais l'étude complète est à faire : foncier, intérêt, tracés, etc.

Autres activités/itinéraires :

Lou Pa de l'Aze propose de nombreux itinéraires dans les vallées du Valbonnais et certains peuvent aller sur d'autres territoires (Guisane). L'importance de cette offre est une particularité du Valbonnais.

Un travail avait été entamé il y a quelques temps entre Isère Cheval Vert et Isère Tourisme pour créer un itinéraire équestre, avec également une prospection sur les attelages. La Communauté de Communes a placée cette filière dans sa stratégie de diversification touristique (2015-2020).

Travail possible à engager aussi depuis ND de la Salette (avec chevaux ?)

Perspectives de travail :

Le Parc national propose de travailler à court terme sur la qualification et la promotion de trois tours :

- Le Tour du Valbonnais-Taillefer (6 ou 7 jours),
- Le Tour du Taillefer (3 ou 4 jours)
- Le Tour Armet-Coiro (2 ou 3 jours).

Une consultation pour faire rédiger des road book de ces 3 circuits itinérants est d'ores et déjà engagée. Le nombre d'étapes exact sera précisé à la commande et nous devons travailler ensemble pour définir les noms définitifs des produits (Cf : schéma ci-dessous). Un flyer présentant ces itinéraires pourrait également être édité.

Les socioprofessionnels des vallées du Valbonnais ont entrepris de travailler ensemble pour construire des offres (hébergement, transports, tracés, etc.). Ils transmettront des propositions de fiches produits dans l'automne.

Les pistes de travail sur les autres offres seront retravaillées courant 2017.

La mise en place de l'outil de réservation en ligne du Grand Tour reste lié au résultat de l'appel d'offre en cours (clôt début novembre). En fonction de la solution retenue, le Parc national, en lien avec l'Office de Tourisme Intercommunal pourrait solliciter les hébergeurs pour envisager la mise en place d'un test sur un des produits itinérants évoqués ci-dessus.

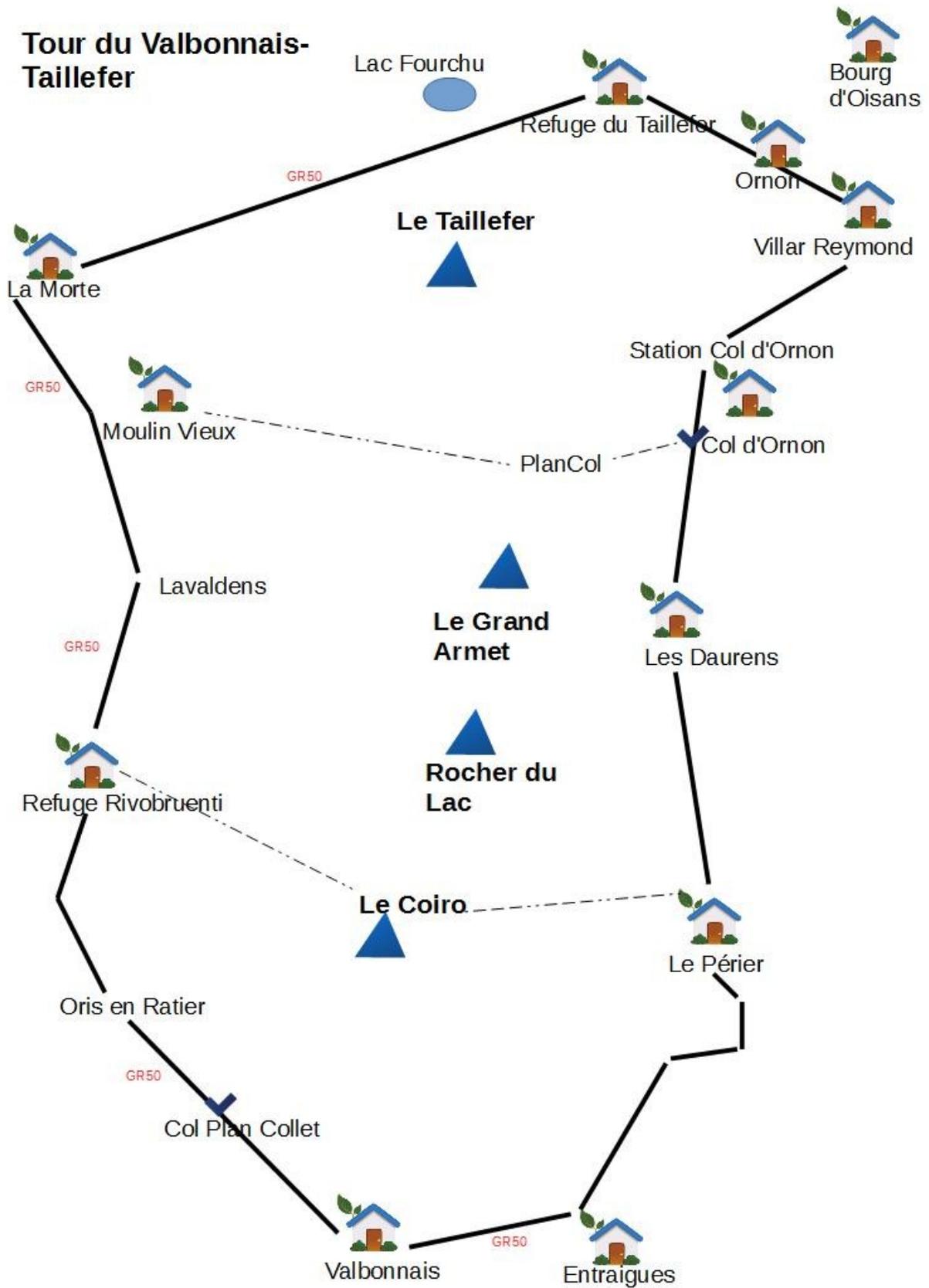


Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

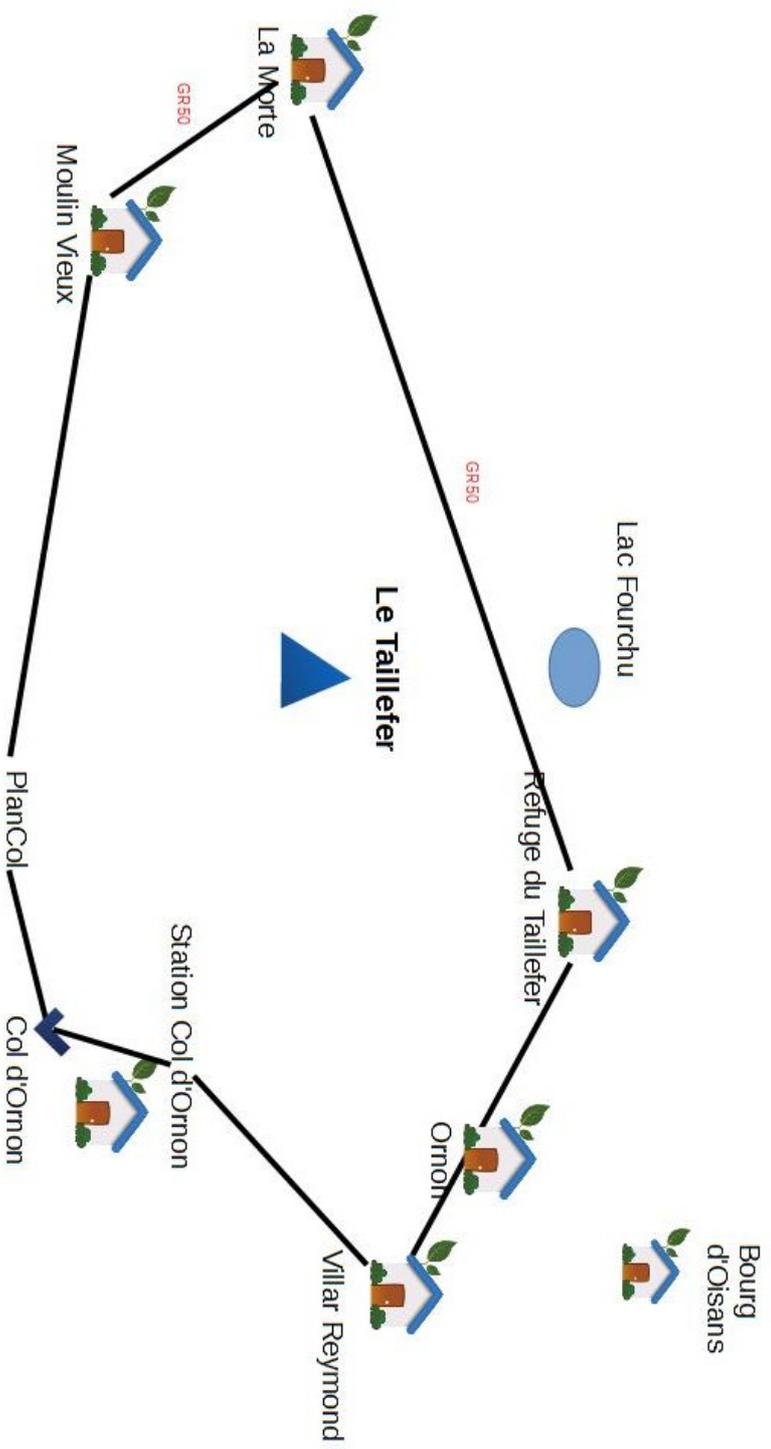


Projet financé avec le concours de la Région Provence-Alpes-Cote d'Azur, de l'État avec le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) et de l'Union européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional.

Tour du Valbonnais-Taillefer



Tour du Taillefer



Tour Armet - Coiro

