



« Refuges, on vous donne les clés ! »

Une **campagne de sensibilisation** initiée par le Parc national des Ecrins pour *expliquer le fonctionnement des refuges aux visiteurs non-initiés tout en les invitant à monter à leur rencontre*.

Des outils pour diffuser sur le ton de l'humour les messages principaux sur cet hébergement au fonctionnement si particulier :

- qu'est ce qu'un refuge ?
- quel est son fonctionnement ?
- comment vit le gardien ?
- quels comportements adopter ?
- que faut-il emmener ?...
- que peut-on découvrir et faire comme activité à partir du refuge ?

[Refuges, on vous donne les clés !](#)

Présentation et illustrations sur le site du Parc national des Ecrins

<http://www.ecrins-parcnational.fr/actualite/refuges-donne-cles>



Couverture du livret, outil principal de cette campagne de sensibilisation

1. Pour qui ?

Partir en refuge, une habitude pour certains, une grande aventure pour d'autres. Il est un camp de base, une destination, un abri, un lieu d'échanges. Il est surtout un hébergement au fonctionnement particulier, puisque isolé en pleine montagne, qui doit répondre aux attentes de clientèles diverses et variées.

Quiconque s'y rend se doit d'adopter un comportement adapté.

Seulement voilà ! Il faut connaître les bonnes habitudes à prendre. Et les novices ? Et les familles qui n'y sont jamais allées ? Comment peuvent-ils savoir tout ça ? Le Parc national des Écrins a pensé à eux au travers d'une campagne de sensibilisation aux refuges de montagne.



2. Le ton de l'humour

Quoi de plus percutant que le ton humoristique pour faire passer un message de manière ludique. Si partir en refuge, c'est un peu l'évasion et la découverte teintées de liberté, il fallait faire comprendre que quelques contraintes et certaines règles doivent être respectées afin que la gestion du refuge puisse se faire dans de bonnes conditions.

Pour ceux qui auraient également quelques appréhensions à faire le premier pas pour franchir la porte du refuge, c'est un bon moyen de dédramatiser et de partir rassuré !

Le style adopté s'est ainsi résolument tourné vers le dessin de presse et le style « livret-BD ».

3. Les outils

- L'objet principal de cette campagne de sensibilisation est un **livret type bande dessinée** d'une soixantaine de pages, agrémenté de cinquante dessins de presse et de textes explicatifs sur le refuge :
 - une **version cartonnée** (éditée à 500 ex) à consulter sur place, pour le feuilleter en refuge, dans les Maisons du parc, les Offices du tourisme, centres d'infos et bibliothèques du territoire
 - une **version souple**, « à emporter » (éditée à 10 000 ex), disponible dans les Offices du tourisme et les Maisons de parc, pour prendre le temps, à la maison, de picorer des informations au fil des pages.
- Les illustrations extraites de ce livret sont également déclinées en
 - **posters,**
 - **cartes postales,**
 - **vignettes web,**utilisables par les gardiens de refuge pour attirer l'attention sur des éléments clés du fonctionnement des refuges.

Il existe également la possibilité de télécharger cet ouvrage sur le site du Parc national : <http://www.ecrins-parcnational.fr/actualite/refuges-donne-cles>

4. L'initiative, le projet

L'initiative du Parc national des Écrins dépasse ses frontières, relayée par différents acteurs de la montagne et d'autres massifs. Quelques mois ont été consacrés à contacter des gardiens de refuge pour collecter anecdotes et messages à mettre en avant et pour trouver les financements, discuter avec les partenaires et créer cet ouvrage.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

C'est grâce au **soutien financier de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, au travers du programme Destination Haute-Montagne** qu'aura été possible le recrutement d'un coordonnateur pour ce projet (Mathias Magen), d'une agence de communication (Le Naturographe, mise en page Maire-Anne Lê Van) et d'un illustrateur (Joël Valentin) pour faire aboutir ce projet.
<http://www.ecrins-parcnational.fr/programme-destination-haute-montagne>



D'autres structures se sont associées à cette campagne de sensibilisation : les Parcs nationaux de la Vanoise, du Mercantour et des Pyrénées, le Parc naturel régional du Queyras, la Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM) et le Syndicat national des Gardiens de Refuges et de

Gîtes d'Etape (SNGRGE).

Ils ont apporté leur appui à travers un comité de suivi et de relecture de l'ouvrage et bénéficient également de ces réalisations qu'ils diffusent dans leurs refuges et sur leurs territoires.

La deuxième action du programme consiste en l'acquisition de photos de haute-montagne et d'alpinisme dans les Écrins en vue de renforcer la valorisation de cette pratique emblématique du massif : 115 photos de 4 photographes différents ont ainsi été recueillies.

Diffusion Livret - 04 92 40 20 31 / anne-lise.macle@ecrins-parcnational.fr
Presse - 04 92 40 20 12 / claire.gondre@ecrins-parcnational.fr
Ecotourisme - 04 92 40 20 61 / pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr

