



Parc national
des Ecrins



Marque « Esprit parc national »

Refuges



Randonneurs devant le refuge des Clots © Bertrand Bodin- Parc national des Ecrins

Les Parcs nationaux français déploient depuis 2015 une marque commerciale intitulée « Esprit parc national ». Celle-ci est conçue pour soutenir et valoriser les activités économiques touristiques et agricoles s'inscrivant dans le respect et la promotion des patrimoines locaux des Parcs nationaux.

La marque « Esprit Parc national » est commune aux acteurs économiques des 11 Parcs nationaux français. Les partenaires et leurs produits marqués bénéficient d'une promotion par le Parc national et d'actions nationales portées par l'ensemble des Parcs nationaux de France. L'objectif est de faire connaître les offres marquées Esprit parc national sur leurs territoires.

Le présent document **concerne les refuges situés en cœur de parc ou sur le territoire d'une commune adhérente à la Charte.**

Quel est l'intérêt de la marque et pourquoi y adhérer ?

La Marque est une démarche de soutien aux activités économiques du territoire. Le Parc national attribue son image positive à des produits ou des services qui répondent aux critères du développement durable et à un enracinement local fort.

La Marque permettra aux professionnels de se différencier auprès d'un public motivé par la protection de l'environnement, la préservation et la découverte des patrimoines locaux. Cette démarche contractuelle permet de développer un partenariat solide entre le Parc national et les acteurs du territoire.

Les avantages et bénéfices :

- droits d'utilisation de la marque et valorisation du partenariat avec le Parc national.
- accompagnement dans le déploiement de la marque (formations, étiquettes, affiche, outils d'accueil, etc.).
- actions de communication et de promotion locale et nationale des produits et services marqués.



Les principes de mises en œuvre :

La marque est cadrée par un **règlement d'usage générique (RUG)** qui précise l'utilisation de la marque collective et énonce les principes généraux communs aux professionnels des 11 Parcs nationaux français. Les **règlements d'usage catégoriels (RUC)** précisent les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque. Ils sont élaborés pour **l'ensemble des parcs nationaux**.

Le règlement d'usage correspondant (refuges) est mis à votre disposition, ainsi que la fiche descriptive (en téléchargement sur le site du Parc national).



Gardiennne du refuge de Font Turbat © Pascal Saulay - Parc national des Ecrins

Les produits marqués feront l'objet de contrats de partenariat signé entre le propriétaire, le gestionnaire et le Parc national pour une **durée de 5 ans**.

Une **redevance annuelle** est prévue selon le mode de calcul suivant :

Chiffre d'affaire hors taxes	Montant de la redevance annuelle *
0 € à 149 999 € HT	50 €
150 000 € à 299 999 € HT	100 €
300 000 € à 999 999 € HT	200 €
Supérieur € à 1 000 000 € HT	400 €

** La première année du contrat sera gratuite et le contrat deviendra caduc au 31 décembre de la cinquième année suivant la date de signature du contrat (n+5).*

La redevance est une contribution des professionnels aux actions de promotion qui seront mises en œuvre. Elle reflète également un engagement fort des professionnels aux côtés des investissements humains et financiers effectués par le Parc national pour faire vivre cette nouvelle marque. Dans le cas des refuges, le gestionnaire du refuge s'acquitte de la redevance.

Comment obtenir la marque ?

1. Dépôt de dossier :
 - Fiche descriptive du refuge.
 - Courrier ou courriel d'accompagnement.
2. Étude du dossier.
3. Visite d'audit.
4. Si conditions réunies, validation par le Parc.
5. Signature d'un contrat de partenariat (5 ans).

Les candidatures seront traitées par ordre d'arrivée. En cas d'impossibilité de traiter toute les demandes le Parc se réserve la possibilité de décaler les audits dans le temps en accord avec les candidats.



Refuge de Chamoissière © Carlos Ayesta - Parc national des Ecrins

Renseignement et dépôt de candidature :

Pour tout renseignement et envoi des dossiers de candidatures, merci de vous adresser à :

Mathias MAGEN

Chargé de mission tourisme
Parc national des Écrins
Tél : +33 (0)4 92 40 20 14

Mail de candidature : candidature.marque@ecrins-parcnational.fr

> Vous êtes également invités à contacter les chefs de secteurs concernés par votre hébergement



en appelant les Maisons de Parc.

Les 5 valeurs de la marque :

Engagement > la marque reflète la vocation des parcs nationaux et l'implication d'entrepreneurs dans le projet de territoire.

Authenticité > la valorisation de traditions, de savoir-faire et de patrimoines locaux.

Respect > de la nature, du patrimoine culturel, des acteurs locaux et des populations.

Partage > entre le Parc national et les entrepreneurs, et la transmission vers le grand public.

Vitalité > un état d'esprit positif, porteur de dynamisme et d'ouverture.

